

**Actividad: 15 MACRO LOCALIZACION**



Desarrollo

1. Propón al menos 3 regiones o zonas geográficas para establecer la empresa de tu proyecto
2. Haz una descripción de cada una de las zonas con información referente a su ubicación, población, clima, colindancia, etc.
3. Señálalas en un mapa
4. Haz una selección de los factores Geográficos, Institucionales o políticos , Sociales y Económicos que consideres relevantes para la ubicación de las instalaciones de tu proyecto (sustenta tu elección)
5. Asigna un peso a cada factor para indicar su importancia (los pesos deben sumar 1.00) el peso asignado dependerá exclusivamente del investigador.
6. Asignar una escala común a cada factor (por ejemplo, de 0 a 10)
7. Calificar a cada sitio potencial de acuerdo con la escala designada y multiplicar la calificación por el peso
8. Sumar la puntuación de cada sitio y elegir el de máxima puntuación





**MODALIDAD** equipo

1. Completa la siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Factores | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Geográficos |  |  |  |  |  |
| Institucionales o Políticos |  |  |  |  |  |
| Sociales |  |  |  |  |  |
| Económicos |  |  |  |  |  |

Instrucciones





**Selecciona la opción que haya obtenido la mayor calificación y en elabora un croquis de su ubicación, haciendo alusión a algunas referencias para su ubicación**

***RETO***

II. Aplica el método de ponderación por puntos y completa la siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **OPCIÓN A** | | **OPCIÓN B** | | **OPCIÓN C** | |
| Factores  relevantes | Peso  Asignado | Calificación | Calificación  Ponderada | Calificación | Calificación  Ponderada | Calificación | Calificación  Ponderada |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| SUMA | 1.00 |  |  |  |  |  |  |

**Empresa**

*Mayo de 2010 - Presente*

**APTITUDES Y CONOCIMIENTOS**

**EDUCACIÓN**